

2006 beendete erfolgreich das Alte Jahr und 2007 startete fulminant – aber leider auch mit entsprechenden Preisabschlägen – in das Neue Jahr.

Muss das sein? Nein – erfolgreiche Dienstleister haben bereits Heute erkannt, dass Masse nicht gleich Klasse ist, das Authentizität und Glaubwürdigkeit überzeugen, das Überraschung und Wohlfühlambiente den Kunden begeistern, das Ehrlichkeit und Freundlichkeit erwärmen oder das Verstehen und Geben zum Erfolg führen.

Unsere Maxime entsprechen diesen Ansprüchen, da wir diese erleben dürfen aus einer Vielzahl an Gesprächen und Analysen mit unseren Kunden, und dafür sind wir dankbar. Denn unsere Kunden sind Ideenreich, Innovativ, Risikobereit und versuchen jeden Tag einen Schritt schneller zu sein als Andere.

Unser aktueller Newsletter möchte Ihnen einen kleinen Auszug unserer Leistung geben und wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Inhalt

- ⇒ [Store of the Year 2007 – Vorschläge gesucht](#)
- ⇒ [Veranstaltungen und Termine](#)
- ⇒ [Projekte und Highlights 2007](#)
- ⇒ [TeamScio Partnerneugigkeiten und Kooperationen](#)
- ⇒ [Zum Newsletter](#)

Store of the Year 2007 – Vorschläge gesucht

Der Anspruch hat sich geändert – neben den bekannten 4 Kategorien wurde das Segment Multimedia als Einzelkategorie hinzugenommen. Mit diesen 5 Auszeichnungen werden in diesem Jahr ausgefallene Geschäftsideen und gelungene Ladenkonzepte durch den HDE Hauptverband des Deutschen Einzelhandels prämiert. Vergeben wird der Preis „Store of the Year 2007“ in den Kategorien Food, Fashion, Living, Multimedia und Out of Line. Die Preise werden im Rahmen des Deutschen Handelsimmobilienkongresses am 23. April 2007 in Berlin verliehen. Die Bewerbungsfrist **endet am 16. Februar**. Vorschläge können unter folgender Adresse an den HDE gesandt werden:

<http://www.einzelhandel.de/servlet/PB/menu/1065723/index.html>

[Inhalt](#)

Veranstaltungen und Termine

Auf der Suche nach neuen und ungewöhnlichen Wegen möchten wir Sie gerne unterstützen. Mit dem Workshop „**Zukunftswerkstatt Einzelhandel**“ bieten wir eine kreative Arbeitsgrundlage für Unternehmen intern und branchenübergreifenden Seminaren. Unser Kooperationspartner hierfür ist das BZE in Springe das bereits Heute eines der führenden Bildungszentren für den Einzelhandel ist.

2 – Tagesseminar „Zukunftswerkstatt Einzelhandel“ branchenübergreifend

- ⇒ Termin: auf Anfrage
- ⇒ Inhalte: Trends im Verbraucherverhalten und Konsequenzen
- ⇒ Ort: noch offen
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
- ⇒ Veranstalter: BZE Springe Niedersachsen
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; www.bze-springe.de

3 - Tagesseminar „Mehr verkaufen durch professionelle Warenpräsentation, Visual Marketing, Ladenlayout und Sortimentsoptimierung“ branchenübergreifend

- ⇒ Termin: 4. – 6. Juni 2006
- ⇒ Inhalte: Alle soften und harten Fakten der Raumgestaltung und des Raumverständnissen auf Grundlage der Verbrauchergewohnheiten.

- ⇒ Ort: noch offen
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber
- ⇒ Veranstalter: BZE Springe Niedersachsen
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; www.bze-springe.de

Seminar auf Anfrage im [Confertainment Center](#) des Europapark Rust – Eine Verbindung aus Entertainment und Workshop für die ganze Familie. Mehr zum Thema Seminare und Workshop finden Sie [hier](#) sowie die entsprechenden [Termine](#).
[Inhalt](#)

Projekte und Highlights 2007

Auch im Januar konnten wir bereits mit unseren Kunden erfolgreiches vermelden. Mit Ihnen wollen wir eine Ferrari planen und eine Ferrari bauen.

Januar 2007 – Floristik Winkler Wuppertal

Floristik Winkler stellte sich in der Vergangenheit als solide Friedhofsgärtnerei dar. Die angeschlossene Floristik konnte die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden decken. Die Frage stellte sich für die Zukunft – wir wollen Neue Wege gehen? – und damit war der Grundstein gelegt. Die Grundidee war eine Cocktailbar mit 15 lfd. Metern um den Kunden zu verblüffen und der bestehenden Kleinteiligkeit entgegen zu wirken. Nach dem gelungenen Pre – Opening und der eigentlichen Eröffnung konnten die Umsätze verdoppelt werden und Kunden und Mitarbeiter sind mehr als verblüfft: *„Unsere Freude an der Arbeit in den „neuen“ Räumen schlägt sich in der Kauflust der Kunden nieder. - Verkaufen macht Spaß“*, so die Inhaberin. Die verwendeten Materialien Eiche natur gewachst und Alu-Krisp mit integrierter flexibler Hintergrundbeleuchtung verbinden dabei wunderbar traditionelles Handwerk und trendige Moderne.



[Inhalt](#)

TeamScio Partnerneuigkeiten und Kooperationen



Wir freuen uns ganz besonders, dass unsere langjährige Zusammenarbeit mit dem HDE Früchte trägt. Seit Anfang des Jahres sind wir auf dem Internet-Portal für den Einzelhandel des als Koop-Organisation gelistet.

[Inhalt](#)

Zum Newsletter

Haben Sie Fragen zum Newsletter, Anregungen oder Kritik? [Lassen Sie es uns wissen!](#)

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

[Inhalt](#)