

Sehr geehrte Damen und Herren,

In unterschiedlichen Abständen versenden wir Informationen rund um unser Leistungsspektrum oder erfolgreicher Projekte.

Nutzen Sie unser Angebot rund um das **Visual Marketing**, die **Raumplanung und Ladenbau** oder zielorientierte **Marketingkonzepte**. Dabei können Sie auf die Angebote offener Seminare branchengleicher oder branchenfremder Unternehmen zurückgreifen, betriebsinterne Workshops mit TeamScio gestalten und/ oder die reine Beratungsleistung in Anspruch nehmen. Sollten Sie dazu generell Fragen und Anregungen haben, klicken Sie doch einfach auf unsere [Homepage](#) oder nehmen direkt [Kontakt](#) mit uns auf.

Inhalt

- ⇒ [Mittelstandsförderung](#)
- ⇒ [Veranstaltungen und Termine](#)
- ⇒ [Projekte und Highlights im 2. Halbjahr 2006](#)
- ⇒ [Tops und Preise 2006](#)
- ⇒ [Team](#)
- ⇒ [Zum Newsletter](#)

Mittelstandsförderung

Wir sind im Bereich der Mittelstandsförderung auch in verschiedenen Bundesländern, zusätzlich neben den üblichen nationalen Fördermöglichkeiten des Bundes und der KfW-Bank, gelistet. Die aufgelisteten Fördermöglichkeiten gehen dabei über die üblichen Mittel hinaus:

Niedersachsen: Das Strategicoaching der [N-Bank](#) erlaubt umfangreiche Beratungsprogramme mit bis zu 15 Tagwerken innerhalb von 2 Jahren und einer 50% Förderung.

Rheinland-Pfalz: Gruppenberatungen für den Einzelhandel und Einzelcoaching werden zu 75% gefördert.

Nordrhein-Westfalen: Das Beratungsprogramm des Landes bietet in bestimmten Zielgebieten 75% Fördersumme. Zur Abfrage der Zielgebiete klicken Sie [hier](#).

[zurück zum Inhalt](#)

Veranstaltungen und Termine

Vorträge

FAMA – Herbsttagung 2006 – „Die vierte Dimension – Räume optimal nutzen“

Am 4. Dezember halten wir im Rahmen der Herbsttagung des Fachverbandes Messen und Ausstellungen diesen Vortrag zur optimalen Nutzung von Messehallen. Neue Raumkonzepte und Theming bilden dabei das Hauptaugenmerk.

Kontaktdaten: FAMA 0180 5 86 07 10

SB – Bäckerein 2007 – „Neue Ideen und Perspektiven für attraktive SB – Konzepte“

Am 6. Dezember stellen wir den SB – Konzepten und Discountern Neue Wege der Sortimentsdarstellung im Rahmen des Fachkongresses SB – Back 2007.

Kontaktdaten: Managementforum 06172 96 66 0

Unsere 3 Tagesseminare

„Mehr verkaufen durch professionelle Warenpräsentation, Visual Marketing, Ladenlayout und Sortimentsoptimierung“

⇒ Termin: 30.Januar bis 1. Februar 2007

- ⇒ Ort: Gartencenter Späth in V.-Schwenningen
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber der grünen Branche
- ⇒ Veranstalter: TeamScio in Kooperation mit der Fachzeitschrift Grüner Markt
- ⇒ Kontaktdaten: 05233 95 45 31

- ⇒ Termin: 6. bis 8 Januar 2007
- ⇒ Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber aller Branchen
- ⇒ Veranstalter: BZE Springe Niedersachsen
- ⇒ Kontaktdaten: 05041-788-0; www.bze-springe.de

Seminar auf Anfrage im [Confertainment Center](#) des Europapark Rust – Eine Verbindung aus Entertainment und Workshop für die ganze Familie.
 Mehr zum Thema Seminare und Workshop finden Sie [hier](#) sowie die entsprechenden [Termine](#).

[zurück zum Inhalt](#)

Projekte und Highlights im 2. Halbjahr 2006

Im Rahmen von Existenzgründungsberatungen haben wir in diesem Herbst zwei besondere Einzelhandelsformate geplant, begleitet und realisiert:

September 2006 – Neueröffnungen Galerie KOLORIT Oranienburg

Galerie Kolorit bietet neben Unikaten Raumelementen, Bildkunst auch einen umfangreichen Einrahmungsservice. Das Ambiente aus Treffpunkt und Trendadresse für Vernissagen und Veranstaltungen sollte sich im Ladenlayout widerspiegeln.



Oktober 2006 – Abendmode DIVA Lörrach

Hochwertige und schicke Abend - und Businessmode sowie Lederware, Schmuck Schuhe und Parfümerieartikel für die Frau mit Geschmack in einem außergewöhnlichen Ambiente aus besonderen und ungewöhnlichen Details. Auch hier durften wir von der Konzeptidee bis hin zum Ladenbau und der Lichtplanung alle Einzelschritte begleiten und realisieren



[Zurück zum Inhalt](#)

Tops und Preise 2006

Auch in diesem Jahr konnten unsere Kunden wieder Preise für sich gewinnen:

Juni 2006 – PRINTERIA Nürnberg erhält den 2. Platz Store of the Year 2006

Nach der Eröffnung im vergangenen Jahr wurde [Printeria](#) in diesem Jahr für sein ungewöhnliches Ladendesign, der Produktidee und Marketingkonzeption mit diesem Preis belohnt der vom HDE und

dem Managementforum ausgelobt wird. Wir begleiteten Printeria dabei von der Sortimentskonzeption, über die Ladenplanung bis hin zur Umsetzung. Heute bereits wurde diese Geschäftsidee mehrere Male als ShopinShop – Konzept in der Photobranche multipliziert. Mehr zum Projekt erhalten Sie [hier](#).



November 2006 – Märchenhotel erhält den 1. Preis zum Gastgeber des Jahres 2007

Eine besondere Auszeichnung erhielt das Märchenhotel Älteste Weinstube für sein Gesamtkonzept. Dabei haben wir Stefan Krebs von der Marketingkonzeption, über die Raumgestaltung bis hin zur Gestaltung der Speise- und Weinkarte (die inzwischen auch von den Kunden käuflich erworben werden können) begleitet, beraten und realisiert. Mehr Informationen erhalten Sie auf der dafür eigens eingerichteten [Homepage](#) der Jury und Träger des Preises.



Bewerbungsunterlagen Gastgeber des Jahres	Fragenkatalog	—
	Marketingkonzept	=
	Beschwerdemanagement	≡
	Serviceketten	∞
	Veranstaltungen	>
	Royal Collection	☞
	Römisch-Lukullische Spurensuche	☞
	Feedback & Meinungen	☞
	Zimmermappe „Moselprinz“	☞

[zurück zum Inhalt](#)

Team

Neuigkeiten aus unserem [Team](#) sind auch zu vermelden.

⇒ **Ladenbau und Shopdesign** – auch wegen der starken Nachfrage nach schnellen und ungewöhnlichen Lösungen arbeiten wir inzwischen mit einem zweiten Handwerksbetrieb eng zusammen, um noch effizienter zu Arbeiten. Mit Herrn Einsiedler konnten wir so in diesem Jahr bereits 5 Projekte umfassend lösen.

⇒ **Mit Gerhard Freis** konnten wir kurzfristig unsere Schnelligkeit im Bereich Ladenbau unter Beweis stellen. Für **WMF** konnten wir so die neue Filiale in Hamburg in kürzester Zeit zum Eröffnungstermin fertig stellen.

[zurück zum Inhalt](#)

Zum Newsletter

Haben Sie Fragen zum Newsletter, Anregungen oder Kritik? [Lassen Sie es uns wissen!](#)

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

[zurück zum Inhalt](#)