

# BEAR FACTORY



## »Finest Shop in the World«

**Ein Besuch in London sollte auch zu Hamleys in der Regent Street führen. Zum Beispiel, um den vom Unternehmen selbst formulierten Anspruch zu überprüfen, der schönste Kinderladen der Welt zu sein.**

Die Tradition reicht zurück bis in das Jahr 1760. Hamleys-Gründer William Hamley wünschte sich den „Finest Toy Shop in the World“ und nannte sein erstes Ladengeschäft noch „Arche Noah“. Das Unternehmen expandierte 1881 mit einer Filiale in die Regent Street und durfte sich damals bereits als ein Spielzeug-Eldorado bezeichnen. Ähnlich wie andere erfolgreiche Ladengeschäfte in London hängt sein Ruf auch mit der Belieferung der Royals zusammen. Hamleys avancierte im 20. Jahrhundert zu einer

ähnlichen Attraktion wie der Buckingham Palace oder das Britische Museum.

Heute fasziniert Hamleys mit der schon sprichwörtlich exzellenten Inszenierung seiner Sortimente und besonders aufgrund der allzeit freundlichen, geduldigen, mitspielenden, erklärenden Mitarbeiter, speziell ausgebildet im Umgang mit der kleinen Kundschaft. Unbeschreibliche Völle erschlägt den Betrachter auf jeder einzelnen der sechs Etagen, die in sich geschlossene Themenwelten präsentieren.

1. Der SEGA Park und die Cyberzone mit einer Vielzahl von Spielkonsolen befinden sich im Basement. Man hat den Eindruck, alle Schüler Londons stürmen das Untergeschoss nach der Schule und nutzen die unzähligen Spielmöglichkeiten. Dark Rooms und fluoreszierendes Licht geben den Räumlichkeiten das richtige Ambiente.

2. Die Plüsch- und Magic Shops mit einer schier unglaublicher Vielzahl an Artikeln befinden sich im Erdgeschoss. Plüschtiere, so weit das Auge reicht, mit der größten Teddy Bear-Kollektion, dem ersten Steiff-Shop Englands und

dem größten, automatischen Steiff-Display der Welt faszinieren die Betrachter. Ständige Live-Demonstrationen im Magic Shop bewegen die Kunden zum Mitspielen. Der Kunde wird so ein Teil der Gesamtinszenierung. Überall laufen irgendwelche mechanischen Tierchen über den Boden: Bewegung als ein Haupttrend im Ladenbau wird hier zelebriert – vom Kunden, vom Mitarbeiter, durch die Ware und auch durch die Dekorationen.

3. Die Bärenfabrik ist direkt am Ende der Rolltreppe zur ersten Etage aufgebaut. Mitarbeiter empfangen kleine und große Kinder, um die Funktionsweisen zu erklären. Um den hinteren Bereich zu aktivieren, findet der Kunde hier die Süßigkeiten-Fabrik. Dazwischen der Puzzleshop, der Science-Shop sowie Brettspiele mit den obligatorischen Live-Demonstratoren und den Spieltischen. Hamleys-Mitarbeiter demonstrieren Ihre Spiele oder Neuheiten 300 Tage im Jahr. Langweilig wird Ihnen dabei nicht. Die Mitarbeiter sind speziell ausgesuchte Spiel-Fetischisten, denen der Schalk ins Auge geschrieben steht.

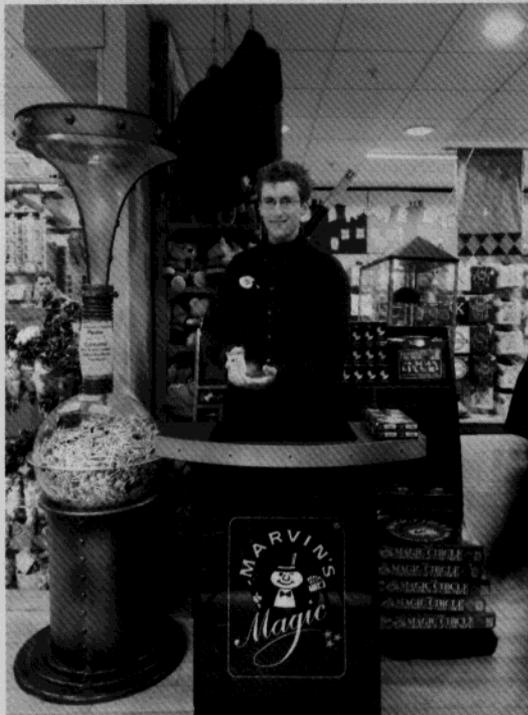
4. Im Book Shop in der 2. Etage empfängt ein gigantisches sprechendes Lesebuch den Besucher und navigiert ihn optimal durch das Angebot. Bücher und die entsprechenden Merchandising-Artikel sind hier ebenso zu finden wie spezielle Themenbereiche, etwa der Winnie Pooh-Shop.

5. Im Puppen-Shop werden nicht nur Mädchenträume wahr. In der 3. Etage finden die jungen Damen Puppenbekleidung und -accessoires ohne Ende. Dazu ein spezieller Barbie-Shop mit dem Gesamt-Sortiment. Für die Mütter passt sich ein Kunstgewerbe-Shop mit ein.

6. Technik und Modellbau total in der 4. und 5. Etage: Flugzeuge, Eisenbahnen, Automobile und alles, was man sich zum Modellbau oder Fernbedienen vorstellen kann, ist hier zu finden. Dazu Lego-Welt und Fisher-Technik. Auch hier ein Markenzeichen: die großen Demonstrations- und Spieltische.



Zum Beispiel die „Stuffing Machine“. Hier können Plüsch-tier-Rohlinge ausgewählt und aufgefüllt werden.



Zum Beispiel der Kartenspieler: Auf jeder Etage und in jedem Themenbereich erklären die „Demonstrators“ das Sortiment und schaffen so Kaufanreize.

**Fazit:** Hamleys besticht einerseits durch schie-re Völle und Vielfalt. Was aber wichtiger ist: Überall ist Bewegung, überall wird inszeniert, überall wird an Spieltischen demonstriert. Und vor allem vermitteln die Hamleys-Mitarbeiter mit großer Authentizität Begeisterung für das Sorti-ment und eine totale Identifikation mit der jun- gen Kundschaft.