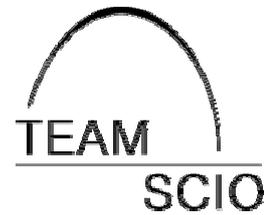


INTEAMES



Sehr geehrte Damen und Herrn,

TEAMSCIO auf Wachstumspfaden. Seit wir auf der Euroshop 2002 unser Raumkonzept vorstellten, konnten zahlreiche kleine und große Projekte realisiert werden.

Existenzgründer erhielten Komplettlösungen von Sortiments- und Ladenplanung bis hin zur fertigen Webstrategie oder der buchhalterischen und warenwirtschaftlichen Beratung.

Mittelständische Filialunternehmen aus Branchen wie mobiler Kommunikation, Bau- und Gartencenter, Banken oder Apotheken realisieren mit uns neue Werbestrategien und neuzeitliche Shopkonzepte.

Konzernfilialen konnten mit uns Umsatzzuwächse bis zu 10% realisieren.

Nur ein starkes TEAM mit vertrauenswürdigen Partnern aus Industrie oder Dienstleistung kann dies bieten. Mit einem Netzwerk von 10 Partnern steht TEAMSCIO heute für atmosphärische Inszenierung, psychologische oder mythologischer Optimierung, Trendorientierung und profunder Basis- und Planungsarbeit – Eine gesamtheitliche Abstimmung von Raum, Mensch und Leistung.

Wir möchten Ihnen neue Felder und Partner vorstellen, die neben den bereits bekannten Schwerpunkten Visual Merchandising bis hin zu Verkaufstrainings eine optimale Ergänzung darstellen.

Herzliche Grüße

Daniel Schnödt
www.teamscio.de



FENG SHUI

Unsere Partnerin Ruth Balsam gestaltet Workshops und präsentiert Kurzvorträge zum energiegeladenen Thema Feng Shui. Lernen Sie wie Feng Shui positiv im Geschäfts- und Berufsleben eingesetzt werden kann, wie es Ihnen zu einer höheren Verkaufsquote verhilft und die Leistung der Mitarbeiter steigert! Weil es eine tiefgreifende Wirkung auf die Qualität und Kraft eines jeden Raumes hat und diese sich auch positiv auf die Psyche von Mitarbeitern und auch Kunden auswirkt.



Atmosphärische Messe- und Shopinszenierung

Michael Lück legt seinen Schwerpunkt auf die atmosphärische Optimierung von Räumen. Die Elemente Duft, Licht und Akustik sind die sinnvollste Ergänzung zu unserem bereits bestehenden Ansatz der Bewegung und Haptik. Gemeinsam realisieren wir die Neukonzeption von szenischen und kraftvollen Bau- und Gartencentern der Zukunft.



Erlebniswelt inneres und äußeres Schaufenster

Frau Claudia Schäfer als Trainerin und Beraterin gestaltet, inszeniert und lebt die Geschäftsfelder äußeres und inneres Schaufenster. Mit der Schaffung emotionaler Warenbilder den Kunden verführen und mehr verkaufen. Stilfindung, Gestaltungsregeln, Milieu-Requisiten, Ordnungsprinzipien oder Farbenlehre sind nur einige Eckpunkte die Sie in Vorträgen und Workshops praxisorientiert kennen lernen.