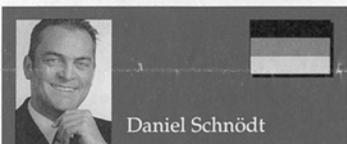




Ausgewähltes Sortiment, klare Gliederung, kreative Präsentation.



Attraktives Warenbild in einer Kindermode-Boutique.



Daniel Schnödt

Daniel Schnödt studierte Betriebswirtschaftslehre, bevor er in Handelskonzernen seinen Weg vom Einkäufer bis zum Geschäftsführer ging. 1999 gründete er TEAMSCIO. Zu seiner Tätigkeit gehören die Beratung für Existenzgründungsprojekte, das Projektmanagement für Konzernunternehmen und Mittelstandsberatungen. Bei Handels- und Trendforen im In- und Ausland ist er gefragter Redner zu den Themen Trends im Handel und Visual Merchandising.

TEAMSCIO Daniel Schnödt
Äußeres Pfaffengässchen 13a
86152 Augsburg
Telefon +49(0)821/814671
www.teamscio.de

Das starke Team für erfolgreichen Verkauf.

TEAMSCIO: Ganzheitliche Konzepte für den Einzelhandel

„Scio: Nescio“ - dieser Satz des griechischen Philosophen Sokrates stand bei der Namensgebung des Augsburger Unternehmens TEAMSCIO Pate. „Zu wissen, nichts zu wissen“ - in dieser Erkenntnis sieht Daniel Schnödt, Kopf von TEAMSCIO, die wichtigste Voraussetzung für erfolgreiche Konzepte.

„Das oberste Ziel von TEAMSCIO,“ erläutert Daniel Schnödt, „ist die Problemlösung. Wir wollen Unternehmen dabei helfen, sich attraktiv, richtig und authentisch am Markt zu platzieren.“ Dabei zu glauben, man wisse längst alles, wäre nach Schnödts Ansicht grundlegend falsch. „Wichtig für uns ist der ständige Informationsaustausch am Markt, mit unseren Kunden und ihren Mitarbeitern. Daraus entwickeln sich immer wieder neue und individuelle Konzepte, die exakt auf die Bedürfnisse des jeweiligen Kunden zugeschnitten sind.“

Bei allen TEAMSCIO-Konzepten für den Einzelhandel stehen drei Faktoren im Mittelpunkt: Raum, Mensch und Produkt. Diese drei Faktoren gilt es nach den Worten Daniel Schnödts

optimal aufeinander abzustimmen und in Einklang zu bringen. Dabei geht es unter anderem um die Sortimentsplanung, Visual Merchandising und Space-Management, aber auch um Werbestrategien und Fragen der Warenwirtschaft und Buchhaltung.

Für jeden dieser Bereiche stehen bei TEAMSCIO professionelle Berater zur Verfügung - angefangen von Ladenbau-Spezialisten über Architekten und Systemhersteller bis hin zu Experten für Shop-Inszenierungen. Selbst eine Feng Shui-Spezialistin gehört zu den TEAMSCIO-Partnern, die in Form eines freien Netzwerks projektbezogen zusammenarbeiten.

Das profunde Hintergrundwissen für seine Arbeit holt sich das Team um Daniel Schnödt bei den ersten Adressen des Einzelhandels. So gehören Reportagen über neue Entwicklungen und Tendenzen in Präsentation und Verkauf zur täglichen Arbeit des Augsburger Unternehmens. Unter die Lupe genommen werden dabei namhafte Anbieter in Europa und USA.

„Durch diese kontinuierliche Analyse und den engen Kontakt zu den führenden Shop-Managern können

wir immer wieder neue Erkenntnisse für unsere Konzepte gewinnen,“ erklärt Daniel Schnödt und verdeutlicht gleich, wie umfangreich diese Erkenntnisse sein können: „Allein im Bereich Präsentation geht es heute um die unterschiedlichsten Themen - Erlebniswelten, räumliche Inszenierungen, kundenorientierte Sortimente, atmosphärische Wahrnehmung mit allen Sinnen, Wegführung, aber auch Stilfindung innerhalb eines Verkaufsrums. Und das sind erst einige Punkte...“ erläutert Daniel Schnödt.

Wichtig für ihn ist, dass ein gutes Konzept nicht am Thema Präsentation hängenbleibt. So steht am Anfang eines Projektes eine genaue Standort- und Imageanalyse, die die Möglichkeiten für ein neues Konzept absteckt. Darauf aufbauend entwickelt TEAMSCIO ein ganzheitliches Konzept, das bis in den Personalbereich hineingeht und das maßgeschneidert auf die jeweilige Aufgabenstellung ist - egal ob es sich um eine Umbaumaßnahme oder um eine komplette Ersteinrichtung handelt. Auch attraktive Shop-in-Shop-Konzepte werden von Daniel Schnödt und seinem Team von A bis Z entwickelt und umgesetzt.

Doch damit nicht genug: TEAMSCIO bietet seinen Kunden auch laufende Consulting-Leistungen, Vorträge und Workshops zu vielen praxisbezogenen Themen - schließlich lernt man, ganz dem Sokrates-Satz folgend, niemals aus...



Vorbildliche Präsentation in einem Gartencenter.



Moderne Branche, modernes Konzept: Beispiel für ein Unternehmen aus der Telekommunikation.