



# SHOES

## MAD ABOUT

Die Leder & Schuh AG beschäftigt sich mit dem Einzelhandel von Schuhen und schuhnahen Produkten und tritt in sechs Ländern mit folgenden Konzepten am Markt auf: Humanic, Top Schuh, Corti, Jello, Shoe 4You und Dominici. In Deutschland wird mit den Konzepten Humanic, Shoe 4You und Jello agiert.

Die Kundenstruktur in Deutschland ist dabei der Erfolgsgarant, der der Leder & Schuh AG zu gute kommt. Die stra-

tegischen Kunden mit starker Preisorientierung und schneller Produktsuche machen dabei cirka 40 Prozent

aus. Die dynamischen Anteile, mit Kunden die begeistert und verführt werden wollen, betragen dabei cirka

60 Prozent. Verdeutlicht wird dies in der Präsentationsform nach Größen (strategisch) oder Designs (dynamisch). Ein gesunder Mix beider ist daher ein "Muss", um eine Umsatzoptimierung zu erreichen. Daneben verteilen sich über beide Käufertypen die Anteile der Qualitätskäufer, Smartshopper und Schnäppchenjäger mit ungefähr gleichen Teilen.

#### Ziel

Mit unterschiedlich strategischer Ausrichtung erreicht hier die Leder & Schuh AG eine optimale Marktabdeckung:

- Humanic stark bei Marken für den Qualitätskäufer zwischen 14 und 40 Jahren
- Shoe 4You Markenschuhe mit Preisvorteil für den Smartshopper aus jungen Familien
- Jello, der Preistreter für den Schnäppchenjäger und die ganze Familie

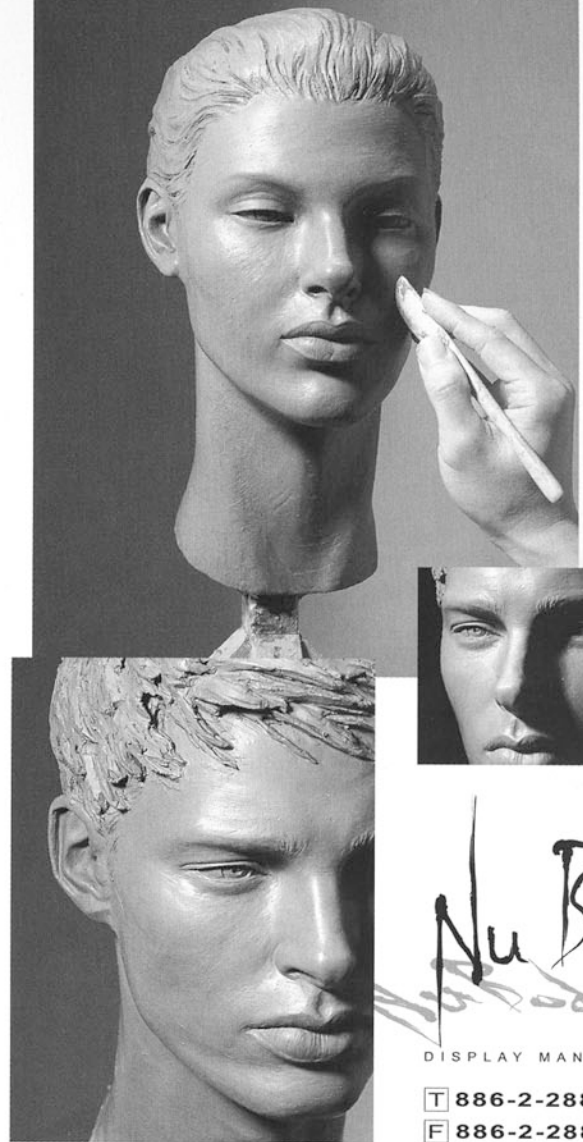
**Als Marktführer setzt Humanic die Trends: In Mode, Geschäftsarchitektur, Präsentation und Service.**

Humanic macht shoemanic. Shoemanice sind schuhverrückt, man erkennt sie an ihrer permanenten Suche nach der ultimativen Schuhmode. Eigene Trend-Scouts suchen weltweit nach den brandaktuellen Modellen. Die unverwechselbare Geschäfts-



Unique Mannequin

is  
your  
next  
choice



*Nu Body*

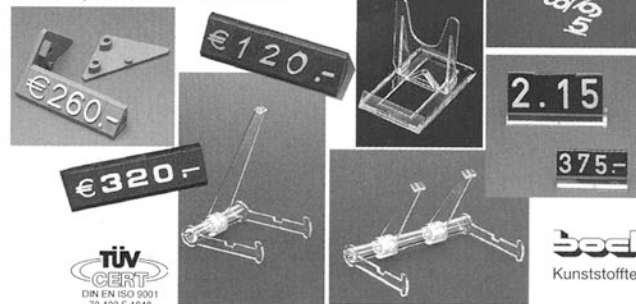
DISPLAY MANNEQUINS

T 886-2-2889-1322

F 886-2-2889-1325

1F ,NO. 3 ,LANE292 , SEC. 4 ,CHENG-TE ROAD  
TAIPEI 111, TAIWAN R.O.C.  
nubody.taipei@msa.hinet.net

### Universalständer + Preisschilder



TÜV  
CERT  
DIN EN ISO 9001  
70 100 F 1048

bock  
Kunststofftechnik

Karl Bock GmbH & Co. KG

Hornberger Strasse 85 / D-78730 Lauterbach - Tel. 0 74 22 / 942-0 / Fax 0 74 22 / 942 200  
http://www.bock-kunststofftechnik.com - Info@bock-kunststofftechnik.com



architektur bietet die passende Umgebung für die letzten Optiken. Knallige Farben und deutliche, emotionale "key visuals" erhöhen die Wertigkeit des Ladens, drücken Sympathie im Ambiente aus und laden zum Wohlfühlen ein.

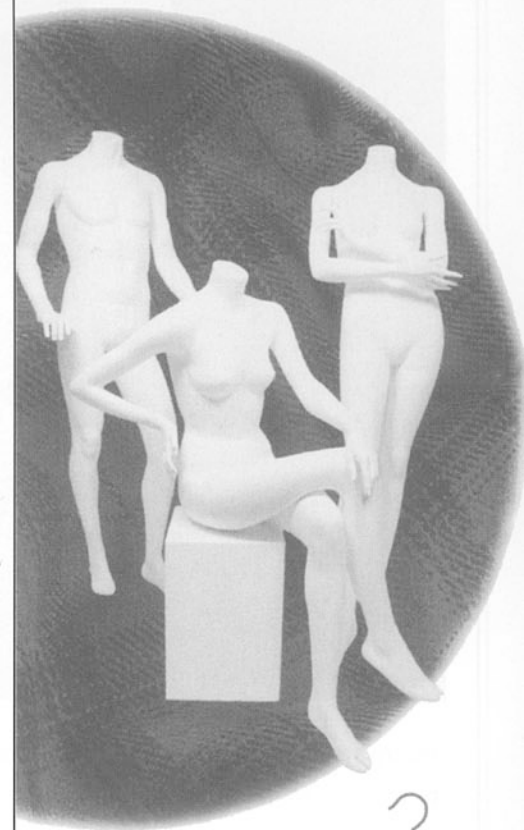
ken verleiht den groß angelegten Shops mit ihrem unverwechselbaren Ambiente eine für Fachmarkt-lagen unschlagbare Markenkompetenz mit Preis- und Qualitätsgarantie. Jello ist in Österreich seit Jahren mit Abstand die Nummer



Das Ladenkonzept Shoe 4You verführt zum Flanieren. Die intelligente Geschäftsarchitektur eines New Yorker Designer-Teams ermöglicht schon beim Betreten des Geschäftes eine rasche Orientierung. Ein einzigartiges Angebot an internationalen Mar-

Eins unter den Schuhfachmärkten. Jello Schuhparks bestechen durch ihr markantes Preis-Leistungs-Verhältnis: schnelle Mode zu aggressiven Preisen. Als Trendsetter bietet dieses Konzept Schuhmode und dazu passende Accessoires zu sensationellen Tiefstpreisen. Ge-

# Mannequins & Hangers

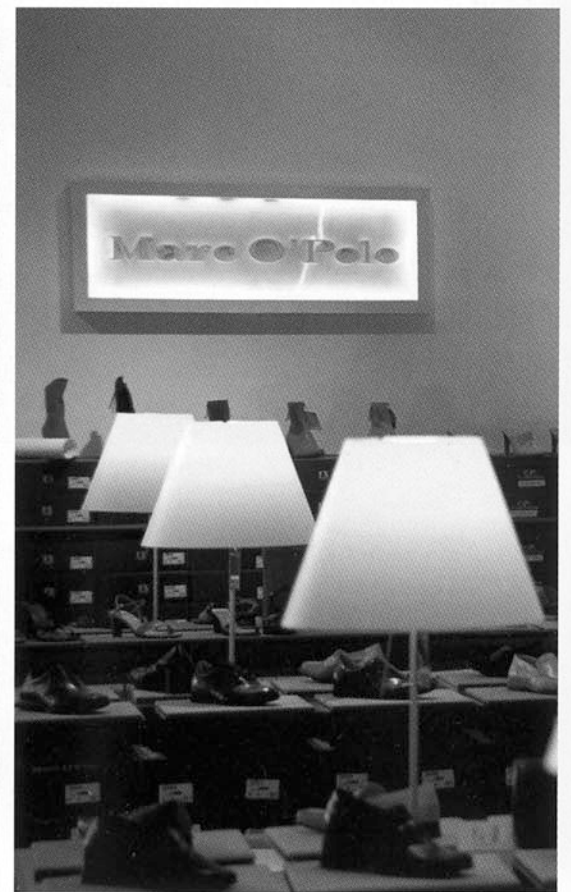


## ERICTON CO. LTD.

Room 8, Floor 3, Cardinal Industrial Building,  
17, On Lok Mun Street, Fanling, N.T., Hong Kong  
Tel:(852) 2675 0900, 2675 0863 Fax:(852) 2675 0  
E-mail: ets863@netvigator.com  
<http://www.ericton-display.com>



meinsam mit ständigen Aktionsangeboten bei Freizeittextilien und Spielwaren wird ein ultimatives Preis-erlebnis für die ganze Familie geschaffen. Jello überzeugt durch die rasche Erreichbarkeit in Fachmarktlagen



"draußen vor der Stadt" und das großzügige Parkplatzangebot. Das junge Erscheinungsbild der großflächigen Schuhfachmärkte in ihrer lebendig gelben "Jello-Frische", die millionenfach gestreuten Prospekte und die Plakatsujets machen Jello für den Konsumenten im Wettbewerb unverwechselbar und erzielen höchste Sympathiewerte.

Text: Daniel Schnödt

Fotos: Leder & Schuh

## SHOPNEUERÖFFNUNGEN

08.01.2003

Swarovski Store

Königstraße 16

Nürnberg

Große: 65 m<sup>2</sup>

Sortiment: Gesamte

Plaette der Swarovski-  
produkte

Ende Februar

Prozak+

I-Bovolone (Provinz  
von Verona)

# VARIO PODEST DEKO-MASTER®

Speziell für:  
Präsentation  
Dekoration  
Laufsteg  
Bühne



- Standardgröße 2 x 1 m, auf Wunsch auch fahrbar
- 5-fache Höhenverstellung durch Handriegelung in Höhen von 20-100 cm und in Schrägen
- Lastaufnahme: 1.500 kg
- Platzsparende Lagerung in zusammengeklapptem Zustand
- **Rahmen** aus Aluminium
- **Scheren** alufarben lackiert
- **Holzplatte** natur oder braun
- **NEU!** Podeste (außer Holzplatte) jetzt auch alternativ in **schwarz, rot, blau, weiß** etc.

Fordern Sie per Telefon oder Fax Preisangebote nebst Prospekt und Bildmaterial an.

**KLEU Podest-Bau Kleu GmbH**  
D-42329 Wuppertal · Ludwig-Richter-Straße 7  
Telefon: 0202/27 90 90 · Fax: 0202/73 54 56  
e.mail: info@kleu.de http://www.kleu.de