

## NEUE PRÄSENTATION FÜR „LAVERDA“

► Ein neues Präsentationskonzept für die verbandseigene Produktlinie „Laverda“ stellte Peter Botz (Bornheim-Roisdorf) zusammen mit Branchenberater Daniel Schnödt (Steinheim/Westfalen) im Gartencenter Seebauer (München) vor. Beim Laverda-Konzept werden besonders widerstandsfähige und blühfreudige Pflanzenneuheiten in Verbandsgartencentern herausgestellt. Die neue Präsentationsform setzt sich aus einem Verkaufstisch mit „Laverda“-Produkten und einer aufmerksamkeitsstarken Wand, ähnlich einem Raumteiler, zusammen. Mit einem Fenster und einem bepflanzten Musterkasten versehen, soll das an der Seite zugleich zum Warenträger erweiterte Verkaufsmöbel dem Kunden die Verwendung der „Laverda“-Pflanzen anhand von jahreszeitlich wechselnden Beispielen aufzeigen. [kö]