

„Ein Highlight für Multilabel-Flächen“



Daniel Schnödt,
Geschäftsführer
Teamscio Retail
Consulting, Augsburg



Elb, Düsseldorf. Ein Highlight in der Shopping-Mall Sevens. Der Laden gliedert sich einfach in zwei Ebenen, für Damen das Erdgeschoss für Herren das Obergeschoss. Die Unterscheidung findet über die Farbgebung in Neongrün und Neonpink statt. Dieser Kontrast spiegelt sich im Mix der restlichen Materialien wieder. Die futuristischen Elemente – lichtdurchdrungen und abstrakt – stehen retrospektiven Stilelementen gegenüber. Auch Rückzugsbereiche wie Umkleiden und Ruhezone spiegeln Gegensätze wider. Und die ziehen sich bekanntlich an – so hat die Görgens-Gruppe ein Highlight für Multilabelflächen geschaffen und zeigt, dass Design und atmosphärische Optimierung sehr wohl noch Perspektiven haben. ■

Adresse: Einkaufszentrum Sevens, Königsallee 56
Planung/Architektur: Corneille Uedingslohmann Architekten, Köln
Ladenbau: Körling Interiors, Dortmund
Licht: Ingenieurbüro Erdmann, Aachen